



KIRAI.NET

Un geek en Japon



<http://kirai.bitacoras.com>

La cultura japonesa v0.5

Héctor García Puigcerver
hectorgarcia@gmail.com

La sociedad Japonesa

Durante estos meses poco a poco me he ido dando cuenta de que va este país, porque al principio es difícil ver la realidad. En Japón todo funciona perfectamente, la gente hace lo que **tiene que hacer**, los trenes funcionan, todo el mundo tiene trabajo, todos tienen dinero para vivir (La pobreza extrema es casi inexistente), los chavales estudian y según el último estudio de la OCDE son los segundos mejores del mundo, las empresas Japonesas están por todo el mundo y la economía japonesa es la segunda del mundo, la tecnología japonesa se podría considerar en muchos aspectos como la más avanzada del mundo, Tokyo siendo la zona urbana más grande del mundo es la ciudad más limpia que he visto nunca, la gente gana mucha pasta, si te das un paseo por la noche en Shinjuku o Shibuya te das cuenta de que la gente se lo pasa canica de fiesta cualquier día de la semana (Tokyo es conocida como la ciudad que nunca duerme)....

¿Genial no? Pues no (A partir de ahora viene MI opinión personal, que puede diferir de la realidad). Cuando empiezas a conocer a japoneses, a hablar con ellos y te cuentan que trabajan 13-14 o incluso más horas al día sólo para que la empresa vaya bien, te das cuenta de que algo falla. En Japón hay una cultura de admiración por las empresas, cuando alguien se presenta muchas veces se dice antes el nombre de la empresa y luego el de la persona (Es el caso de las Meishi, tarjetas que se intercambian los japoneses para mantener el contacto donde el nombre de la empresa aparece primero, hablaremos más de las Meishi en el futuro).

La empresa es lo más importante, hay que darlo todo por la empresa, hay que seguir sus normas a rajatabla. En definitiva, los japoneses **Hacen, lo que tienen que hacer**. Cuando alguien está currando en una empresa, nadie se queja, nadie crea algo nuevo por peligro a meterse en líos, no hacen huelgas casi nunca. La estructura de las empresas japonesas es muy muy rígida, hay que hacerlo todo según está escrito en las normas. Por ejemplo, si quieres introducir algún cambio importante en el proyecto que estás haciendo tienes que rellenar un papel con la idea, y ese papel tiene que firmarse por todos las personas a las que pueda incumbir. Si hay alguna que no está de acuerdo, el cambio no se llevará a cabo. Normalmente para conseguir todas las firmas pasan varias semanas e incluso meses. Eso sí, gracias a este sistema no suelen haber conflictos, los japoneses **ante todo evitan el enfrentamiento directo**. Los japoneses, simplemente van a trabajar cada día, no se quejan, llegan puntualmente y nunca se van a la hora, SIEMPRE hay que hacer varias horas extra. Lo de las horas extra es como una obligación.

Una de las formas preferidas de los japoneses para quejarse, para meterse con el jefe, con la empresa etc. es cuando están de fiesta bebiendo (Nomikai). Cuando vas con los colegas de trabajo, y con los jefes a cenar y beber, una vez entras en el bar estás oficialmente borracho. Da igual si bebes solo Té, puedes decir lo que quieras porque oficialmente TODOS están borrachos. Normalmente los japoneses le dan a la cerveza y terminan metiéndose con su jefe delante de sus narices; buen sistema para tratar el

estrés. Esto que os cuento es de lo más normal, por mucho que os sorprenda. También hay otra norma no escrita: al día siguiente después de la fiesta no se puede comentar nada sobre la noche anterior. Por eso, todo seguirá igual, el jefe seguirá haciendo lo que debe igual que siempre y los trabajadores también, aunque haya cosas que no les guste. Cambiar las cosas en Japón es difícil, todo va lento, hay que hacer mil papeles, todos tienen que estar de acuerdo, se hacen miles de reuniones. Pero una vez se hacen las cosas, suelen funcionar a la perfección, todo va bien.

¿Cómo hay que hacer las cosas?: ¿Rápido y Bien?, ¿Rápido y Mal?, ¿Lento y Bien (Japón)?, ¿Lento y Mal (España)?

Los japoneses suelen decir que hay que hacer horas extras para ayudar a la economía Japonesa, hay que ayudar a Japón a salir de la crisis, hay que darlo todo por Japón y por la empresa. Es como una especie de obsesión.

La conclusión es que en Japón todo el mundo sigue el cauce del río, la burocracia es muy rígida y todos siguen las normas escritas. Y todo funciona a la perfección, es admirable, pero siempre hay cosas que se pueden mejorar y por miedo a ser rechazado en la sociedad o por la empresa, nadie hace nada para evitarlo. Hay muchos problemas con el exceso de trabajo, con la prostitución infantil, con los tocaculos en los trenes, con los yakuza, con los suicidios por poner algunos ejemplos. Y nadie dice nada, nadie hace nada, simplemente hacen como si no pasara nada, como si fuera normal.

Simplemente siguen el camino trazado sin complicarse la vida.

Geisha

Existen muchos mitos en torno al concepto de Geisha, como la gran pregunta ¿Las Geishas son prostitutas o no? Voy a contaros como veo YO el tema.

Tradicionalmente las Geishas están consideradas como artistas. Lo más común es que hagan actuaciones bailando y tocando el shamisen (Un instrumento musical con tres cuerdas originario de Okinawa). Las jóvenes que quieren ser Geishas de mayor comienzan siendo "Maikos" (Aprendices). Cuando se ha terminado el entrenamiento necesario después de muchos años trabajando de ayudante, las "Maikos" pasan a ser "Geishas".

Las geishas suelen actuar en privado para hombres, el objetivo es entretenerlos mientras charlan en "reuniones sociales". Por lo que normalmente después de actuar un rato, se suelen sentar en la mesa a entretener a los clientes charlando, y rellenando los vasos con sake/shochu y otros licores similares. Es decir, el trabajo consiste en emborracharlos para que beban más y paguen más.

Generalmente alquilar una geisha cuesta una pasta (Según dicen, varios miles de euros al cambio), por lo que en el Japón actual ha aparecido una nueva profesión conocida como “Hostess”. Se trata de chicas vestidas “normalmente” y su trabajo consiste en sentarse en las mesas con los clientes, hablar con ellos, entretenerlos, emborracharlos etc. Los bares de “Hostess” se pueden encontrar en cualquier sitio por Japón y las tarifas están alrededor de los 50 Euros la hora (Mucho más asequible comparado con los varios miles que cuesta una geisha). También existe la vertiente de género opuesto, donde hombres conocidos como “Hosto” (O algo así) se dedican a hablar con chicas y entretenerlas. Trabajar de Hostess o Hosto están considerado un trabajo digno y muy bien pagado, muchos japoneses durante la época universitaria lo hacen para sacarse un dinero extra.

Bien, y porque cuento todo esto, pues ahora imaginaros lo que le puede pedir un grupo de hombres de negocios borrachos con mucha pasta a una de estas Geishas o Hostess según avanza la noche. Muchas Geishas y Hostess pasan a prostituirse al ver la facilidad con la que pueden ganar grandes cantidades.

Después de muchas polémicas, leyendas urbanas y mitos; las “Geishas Prostitutas” han pasado ha conocerse dentro de la sociedad japonesa como “Onsen Geishas”, para diferenciarse de las consideradas auténticas Geishas.



Foto de www.immortalgeisha.com

Para conocer un poco mejor la profesión de geisha os recomiendo la película Zatoichi y el libro Memorias de una Geisha.

Bushido - El camino del guerrero

Los samuráis han sido la clase social con más poder en Japón durante siglos. A partir del siglo XII, la clase guerrera conocida en japonés como “bushi” o “samurai” empezaron a tener poder dentro de la estructura social e incluso poder político. Los samuráis seguían una forma de vida, una ética, unas reglas,

un código; que durante los años se ha extendido a todas las ramas de la sociedad y aun hoy en día afecta a la forma de pensar de todos los japoneses. Este código es conocido como “Bushi-do”-donde el último carácter (do) se podría traducir como “camino”. Así pues tenemos “Bushi” (guerrero) y “Do” (camino). Este camino se basaba en una serie de valores como por ejemplo la lealtad, la justicia, el sacrificio o el honor; tratamos a continuación con más en profundidad todos los aspectos que llega a incluir el “Do”, el “Camino”.



El Bushido está muy influenciado por dos disciplinas religiosas, el Budismo Zen y el Confucionismo. El **Budismo** entró desde la China durante el siglo VI y desde entonces ha afectado mucho a la cultura japonesa. En concreto, una secta llamada Zen fue la que se asentó con mayor fuerza en Japón. El objetivo principal del Zen es llegar a la “iluminación” a través de la liberación de la mente, buscando la unión entre el cuerpo y el espíritu, buscando la calma del espíritu hasta conseguir dejar la mente en blanco. A partir del Budismo Zen se han desarrollado una serie de disciplinas que ayudan a cultivar estos principios, por ejemplo, la ceremonia del Te (Sa-do) o el caligrafía (Sho-do). Fijaos que ambas palabras incluyen también la partícula do = camino. En el caso de los samuráis, la práctica y el entendimiento del Zen les servía para mantener la calma y la paciencia en la batalla aun en situaciones extremas y no dejarse llevar por el miedo. Esto ha llegado hasta nuestros días, los que conozcáis algún japonés coincidiréis conmigo en que son casi todos son personas **calmadas y pacientes**, a veces yo diría que incluso demasiado.

El **Confucionismo** también vino de la china a partir del siglo XII. Según el confucionismo las relaciones entre los seres humanos son la base de la sociedad, debemos respetar a nuestros antepasados, a nuestros familiares, a nuestros superiores. Defendía los valores de la **lealtad, la justicia, y el honor**. El confucionismo sigue hoy en día en la mente de los japoneses haciéndoles respetar mucho a sus superiores tanto en la familia, como en las empresas.



Carlos y yo en las montañas de Nikko hace un año

La **lealtad** es quizás uno de los valores más importantes de los samuráis. Eran totalmente leales al “señor feudal”, arriesgando su vida cada día. A un samurai no le importa morir siempre y cuando no se arrepienta de nada de lo que han hecho en vida. Es decir, tienen que intentar ser siempre leales y tener siempre la mente libre de cualquier “mancha”.

En el caso del **honor**, eran realmente estrictos. “Morir antes de ser un desgraciado”, esta era la filosofía. Los samuráis intentaban siempre ir en primera línea a la batalla, y si fracasaban en alguna misión practicaban el “seppuku” (Suicidio) cortándose el abdomen con la espada. Otros valores del “Bushido” que no he comentado son la sinceridad, la compasión, la cortesía, la honradez etc.

A partir de la restauración Meiji ya no existen samuráis en Japón, pero muchos de los aspectos de su forma de ver la vida siguen presentes en la sociedad. Los alumnos son **leales** a sus profesores, los trabajadores son **leales** a sus empresas trabajando muchas horas extras, aun hoy en día hay japoneses que se suicidan para mantener su **honor** cuando cometen algún error muy grave e intentar salvar de esta forma la reputación de su familia o empresa etc.

Concluyendo, el “Bushido” sigue muy presente en la sociedad japonesa, en la mente de los japoneses, en las familias, en las empresas y en Japón en general. Quizás, el “Bushido” es una de las razones que ha ayudado a levantar el país varias veces después de la destrucción en los últimos 150 años.

Para acompañar este post os recomiendo para los que no la hayan visto, la película Shichinin no samurai que contiene muchos elementos del “Bushido” y a partir de la cual dicen que fue inspirado George Lucas para crear Star Wars.



Manji

Antiguamente el manji se utilizaba como amuleto para traer buena suerte y repeler los malos espíritus. Según dicen hacia el año 2000 antes de cristo ya se utilizaba en zonas cercanas al río Indo. Durante los siglos se extendió por todo Asia convirtiéndose en un símbolo de la vida asociado a la imagen de Buda (En los mapas japoneses suele haber manjis indicando la posición de templos budistas).



En el manji el eje vertical representa la unión entre el cielo y la tierra. El eje horizontal representa la unión entre el yin (La oscuridad) y el yang (La luz), y los cuatro brazos representan el contínuo movimiento de todos los elementos. Consiguiendo de esta forma una imágen del universo en eterna armonía y cambio.

Básicamente hay dos tipos de manjis. El Omote Manji representa la paz, armonía y el amor; y el Ura Manji que respresenta la fuerza y la

inteligencia. Este último manji fue el que escogieron los nazis como símbolo pasando a convertirse en un emblema de odio y racismo en occidente.



Golden Week

La razón por la que estado viajando últimamente es porque la semana pasada fue la Golden Week, se trata del periodo de vacaciones más largo para los japoneses. Además durante esta época del año hace muy buen tiempo en Japón, así que todo el mundo intenta aprovechar al máximo viajando tanto por dentro de Japón como al extranjero.

Según JTB, la mayor agencia de viajes de Japón, este año han salido 600.000 viajeros hacia el extranjero, registrándose el mayor incremento desde 1969. Los destinos favoritos son China y Korea del sur. Korea parece ser uno de los sitios favoritos para las japonesas gracias en gran parte a la cantidad de teleseries y películas Koreanas que se emiten en la televisión japonesa.

Además les gusta también mucho viajar a pequeñas islas en plan relax, suelen ir a Okinawa, Saipan y Hawaii. De hecho me he enterado que en Hawaii hay una gran comunidad de japoneses viviendo, según dicen el japonés es el segundo idioma más hablado en la zona después del inglés. Este año también ha atraído muchos visitantes la zona de Aichi gracias a la expo.

Tanuki

El Tanuki Real

Considerado miembro de la familia de los cánidos se suele confundir con el mapache. Se trata de un animal nativo de Japón y la zona de Manchuria. Pero durante las últimas décadas se ha extendido hasta Europa del este.



Aquí una foto de un Tanuki que me encontré paseando el otro día, cuando lo vi no tenía ni idea de lo que era, me asusté un poco pero enseguida me di cuenta de que era un bicho de lo más manso, que se deja hacer fotos y todo.

El mito del Tanuki

Dentro del folklore japonés hay mil historias sobre el Tanuki. Según la mitología el Tanuki es capaz de transformarse y adoptar cualquier forma.

Hoy en día en la entrada de muchos restaurantes japoneses suele haber una estatua de un Tanuki. En la mano izquierda lleva una botella de sake, la bebida preferida del Tanuki, y en la mano izquierda un libretto de contabilidad. Dicen que la figura del Tanuki trae buena fortuna y beneficios.



Otra característica de las estatuas de Tanuki es el gran tamaño de los testículos. Si os fijáis en la foto, la base de la estatua no son pies, sino literalmente **Kin-tama** (Huevos de oro). Estos grandes testículos son símbolo de suerte y en muchos cuentos sobre el Tanuki se hace uso de la piel del escroto para tocar el tambor o incluso como paracaídas. Lo de usar los “Huevos de oro” como tambor se puede ver en la película de Ghibli Heisei tanuki gassen pompoko. Se trata de un ejemplo típico de humor al más puro estilo japonés.

Super Mario Tanuki



Resulta que el traje de mapache del Super Mario Bros 3 es realmente un traje de Tanuki que le da superpoderes típicos asociados al Tanuki en la mitología japonesa. Además, recuerdo que vistiendo el traje de Tanuki te puedes transformar en estatua invencible.

Sakura

Sakura es el nombre de los árboles y las flores del cerezo japonés. A principios de Abril el florecimiento del Sakura es un auténtico acontecimiento. De hecho hay una sola palabra, “Hanami” que significa “Ver flores”.

Estos días en la tele salen expertos mirando árboles y comentando que día va a ser el florecimiento. En Yahoo tienen incluso un mapa donde indican que días va a ser el florecimiento en cada zona de Japón.



También hay carteles por las calles indicando los parques donde hay Sakura, hay mapas turísticos indicando los mejores sitios para ver Sakura e incluso hay muchas agencias de viajes que ofertan paquetes especiales para ir a ver árboles con flores.



“O-Hanami” = “Ver flores ” = “Ver Sakura”

Ir de “Hanami”, es decir, ir de excursión a ver “Flores” es una tradición centenaria en Japón. Antiguamente se creía que dentro de los árboles de Sakura vivían los dioses, por lo que justo antes de la temporada de plantar arroz se hacían ofrecimientos a los dioses debajo de los árboles. Uno de esos ofrecimientos consistía en beber Sake (Bebida alcohólica típica japonesa, los japoneses suelen denominarla Nihon-shu).

Hoy en día la tradición del “Hanami” consiste básicamente en ir debajo de un árbol de Sakura con la familia, con los amigos o con la gente de tu empresa. En el caso de las familias consiste en la típica barbacoa o picnic estilo japonés.

En cambio la gente joven y las empresas van algo más tarde, básicamente a beber cerveza, sake o cualquier otra bebida alcohólica. Digamos que es una especie de “botellón” a nivel nacional.

El mayor problema es la falta de espacio, los parques de Ueno y Yoyogi se llenan hasta los topes. Por eso normalmente siempre va alguien de la empresa en plan avanzadilla a guardar sitio debajo de un árbol. Según dicen, hay incluso gente que duerme debajo del árbol esperando a que florezca al día siguiente y poder disfrutarlo con los compañeros de trabajo.

Mascarillas

Mucha gente me pregunta porqué hay tantos japoneses con mascarilla en las fotos. Uno de los usos es para evitar contagios cuando estás resfriado, pero la utilidad más importante es para evitar la alergia al polen. Por eso últimamente en las fotos salen muchos japoneses con mascarilla en las fotos que saco, ya estamos en plena primavera.



La verdad es que el ambiente es un poco depresivo, ver a tanta gente con mascarillas por la calle asusta un poco al principio. También es bastante incómodo tener que hablar con alguien que lleva la famosa mascarilla para la alergia, pero hay que entender que es un problema muy grave. Veamos cuáles son los orígenes de este problema.

La alergia al polen en Japonés es conocida como *kafunsho* y afecta a 20 millones de japoneses. En su mayoría esta alergia se debe al polen de cedro (*sugi*). Resulta que después de la destrucción de Japón en la Segunda Guerra Mundial la madera constituía una gran demanda para la construcción. Se plantaron bosques enteros con Cedro Japonés de rápido crecimiento para suplir esta demanda.

Los bosques plantados con cedros cubren ahora el 12% de la tierra total de Japón, más de 45.000 kms cuadrados. Estos árboles comienzan a generar polen cuando alcanzan los 30 o 40 años de edad, por lo que el incremento en la producción de polen coincide con el incremento del número de personas afectadas por la alergia.

Hoy en día es más barato importar madera del extranjero que talar cedros en Japón. Este año van a superarse todos los records de producción de polen en Japón según las previsiones por culpa del último verano especialmente caluroso. Por lo que el Ministerio de Salud japonés considera que el *kanfusho* se ha convertido en una de las mayores amenazas para la salud de los japoneses.

Por supuesto hay muchas empresas que están forrándose creando mascarillas, medicinas, filtros de aire y otros artilugios. El caso es que otra de las opciones que están siguiendo algunos japoneses consiste en irse a vivir a Hokkaido, una zona de Japón donde la existencia de cedros es mínima y la gente no se ve afectada por la alergia.

Seguridad en Japón

Varios lectores hicieron notar que al japonés de esta foto, si estuviera en España, le habrían birlado el maletín y el paraguas.

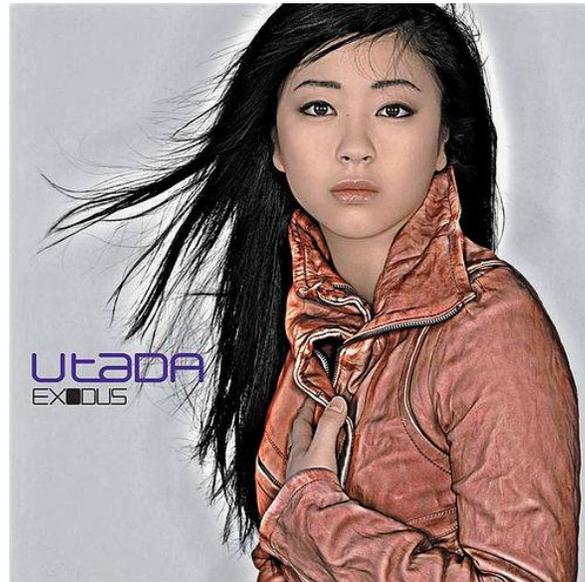


Una de las cosas que más me gustan de Japón es la “seguridad” que siento. Aquí puedo dejar tranquilamente mi teléfono móvil y la cartera encima de la mesa en una cafetería mientras voy al baño porque se que nadie los va a tocar. Además, tened en cuenta que aquí los móviles no tienen PIN, ni PUK, ni password, ni nada. NO HACE FALTA, porque el robo de móviles es prácticamente inexistente.

De hecho Japón es uno de los países del mundo con menos criminalidad. Aunque por otro lado es uno de los países con mayor porcentaje de suicidios.

Jpop

Hikaru Utada, ha hecho música para películas y videojuegos. Tiene el record de ventas de un solo álbum en Japón y es una de las 100 personas más ricas de Japón. Su último disco es “Exodus”, a la venta también en los Estados Unidos donde parece que no está teniendo todo el éxito que deseaba.



Ayumi Hamasaki, es una de las cantantes más prolíficas. Escribe las canciones ella misma en inglés (Ohhh!!!), además es la “chica oficial” de Panasonic. Su último disco creo que es “My Story”.



Ayumi promocionando la cámara Panasonic Lumix

Dreams Come True es otro grupo muy famoso y que tiene mucho éxito entre las colegialas japonesas. El último disco es Diamond 15, pero creo que la semana pasada lanzaron uno nuevo cuyo nombre no recuerdo.



Ai Otsuka saltó a la fama hace poco tiempo, últimamente presenta programas en televisión y su último disco "Love Jam" se ha hecho especialmente famoso gracias a su polémica portada.



Portada del último disco de Ai Otsuka

Las últimas semanas lo más vendido es **Boa - Best of Soul** que es Coreana pero tiene mucho éxito en Japón.



Tampoco hay que olvidar a **Morning musume**, un grupo en el que nunca están las mismas cantantes, siempre van cambiando, conforme van

saliendo chicas del grupo (Cuando ya son suficientemente famosas para trabajar en televisión), van entrando nuevas cantantes.



En cuanto a grupos de música en general donde los componentes principales no son chicas. **Orange Range** compuesto por 6 chavales de Okinawa. **Smap** compuesto por 5 es un clásico básico de la cultura japonesa, la canción “Sekai ni hitotsu dake no hana” es fundamental en cualquier sesión de karaoke. Suelen salir por la tele a diario en programas de cachondeo. En el último que recuerdo se dedicaron a tirar cubos de agua quemando a uno de los componentes del grupo. El humor japonés consiste en ridiculizar y hacer sufrir a alguien delante de toda la audiencia! Para terminar nombrar a **X Japan** que creo que también han sacado nuevo disco hace poco.

Literatura Japonesa

La literatura Japonesa es poco conocida en occidente, el comienzo de la literatura japonesa se puede situar el siglo XI cuando se escribió Genji Monogatari, el primer libro en utilizar algo similar a la lengua japonesa actual y también considerada la primera novela japonesa.

Más de nuestros tiempos, algunos de los autores más famosos son Natsume Soseki y Akutagawa Ryunosuke.

Natsume Soseki es un autor de principios del siglo XX, considerado uno de los primeros licenciados en Literatura Inglesa en Japón, escribió en el “Asahi Shinbun” (El periódico más vendido en Japón) y sus historias suelen tener un aire tétrico al más puro estilo Edgar Allan Poe.

Akutagawa Ryunosuke escribió historias cortas durante la primera mitad del siglo XX. Su obra más famosa es Rashomon, llevada al cine por Kurosawa Akira en 1950.

Shachihoko -

Shachihoko es el nombre de un antiguo monstruo marino chino. Tiene cabeza de tigre y cuerpo de carpa, cuenta la leyenda que su cuerpo está cubierto de escamas venenosas e incluso puede transformarse en tigre cuando tiene que moverse por tierra firme. Desde hace más de 500 años, los japoneses utilizan figuras de Shachihokos para adornar y “proteger” sus castillos.



Shachihoko en el castillo Osakajo

La gran ola de Kanagawa

Creado por Katsushika Hokusai, gran pintor y creador de Ukiyo-e en la era Edo, es uno de los cuadros más famosos en Japón. Es la típica imagen que se utilizan los japoneses en anuncios, carpetas, archivadores, agendas, postales y cualquier otro trasto cotidiano.

En primer plano se puede ver una gran ola y al fondo el Fujisan (Monte Fuji) .



Ofuro

El ofuro (Baño tradicional japonés) es toda una tradición japonesa que se mantiene hoy en día. La rutina de los japoneses consiste en ducharse por la noche justo antes de irse a dormir. Después de la ducha se meten dentro de la bañera con agua muy caliente (Normalmente unos 45 grados) durante unos

minutos. Dicen que es muy sano irse a dormir justo después de bañarse con agua tan caliente.

Ahora mismo tengo un miniofuro en mi casa pero hasta enero disfruté de un ofuro totalmente tradicional compartido entre todos los compañeros de mi residencia.

Primero hay que ducharse sentados en una especie de taburetes de plástico. Para frotarse no se utiliza esponja sino una especie de “trapos” especiales. Para deslavarse se va poniendo agua en una especie de cubiletes y luego te la echas por encima.



Cubiletes para tirarse el agua encima

Después de la limpieza se entra en la bañera (Ofuro) a relajarse.





A mi me recuerda mucho a Ranma

Si venís a Japón y queréis disfrutar de tal experiencia, buscad unos baños públicos (Sento). Es algo muy común en Japón, y están equipados con Ofuro, Jacuzzi, Sauna, Gimnasio, Sala de vídeo, Cibercafé en el mismo local. Por lo menos en el que estuve yo tenían todo lo dicho y ahora que lo pienso, incluso había manzanas partidas flotando dentro de la bañera, era el día especial de la manzana!! Según dicen hay algunos Sento que son mixtos, pero eso ya es más complicado de encontrar.

Shodo

書道

Shodo significa literalmente: “El camino (Segundo Kanji de la imagen) de la escritura (Primer Kanji de la imagen)”. Se trata del arte de escribir con pincel y tinta china sobre un papel especial. Se enseña en las escuelas japonesas, y forma parte de las clases de la lengua Japonesa. Aun así, ya no es algo muy común, pero se sigue utilizando en las tarjetas de felicitación de año nuevo, en ocasiones especiales donde hay que dar regalos monetarios en un sobre etc. También hay verdaderos artistas que se dedican profesionalmente al Shodo, para ser realmente bueno dicen que se necesitan varios años de duro entrenamiento.

Dentro del programa vulcanus tuvimos unas lecciones de Shodo. Una de las cosas más importantes es mantener siempre el pincel perpendicular a la superficie de escritura y seguir el orden de los trazos correcto.



Fude: pincel hecho con Bambú y pelos de caballo.

Sumi: la tinta que se echa en el recipiente de piedra (**Suzuri**)

Hanshi: papel especial para escribir con tinta china.

Shitajiki: protección que se pone debajo del papel.

Bunchin: peso para aguantar el papel.





Presentando los resultados

Para los interesados, se pueden comprar kits de Shodo con todo el equipo a partir de unos 3000 yenes en papalerías especializadas japonesas.

Sorpresas cada día

Después de casi cinco meses en Japón me sigo sorprendiendo cada día. He visto pizarras que imprimen, GPS con mejores gráficos que el primer Need for Speed, he visto como bendecían un coche en un templo shinto. Ayer vi un abuelo vestido con mallas, una linterna azul en la cabeza y una roja en cada mano haciendo footing a las 12 de la noche.

Y para cosas raras, uno de los DVDs que más éxito está teniendo las últimas semanas en Japón consiste en varias horas de imágenes en 3D mostrando a un par de esquiadores saltando. El fenómeno se llama Ski jumping pairs.



En los centros comerciales los japoneses se aglomeran alrededor de los stands de Ski Jumping Pairs!

La mano invisible en Japón

Hace unos días hablamos sobre la sociedad japonesa en general e hicimos algunos esbozos sobre la filosofía de empresa.

Dijimos que en Japón la gente trabaja para la comunidad, para la empresa, para el país. Según la metáfora clásica de Adam Smith si los individuos persiguen su propio interés, una mano invisible ayudará automáticamente a los intereses de toda la sociedad.

Esta metáfora se sigue a rajatabla en las sociedades individualistas como los Estados Unidos donde la mayoría de las personas hacen las cosas por su propio beneficio consiguiendo a la larga beneficios para los consumidores y la sociedad.

En cambio en Japón, esta metáfora se aplica en el sentido contrario. Aquí la gente trabaja para servir a los consumidores y a la sociedad dando lo máximo de si mismos y de esta forma automáticamente obtienen beneficios para si mismos y consiguen sus objetivos individuales.

Las dos visiones son igualmente validas. Individualismo concentrándose en los intereses personales y conseguir automáticamente beneficios para la sociedad y los consumidores. O por el contrario, darlo todo por la sociedad, la empresa y tener automáticamente beneficios personales.

¿Cómo pensáis que funciona España? ¿Qué opción os parece mejor?

En mi opinión una de las ventajas del sistema Japonés es que cuando vas a alguna tienda, restaurante etc. me he sentido muy bien tratado SIEMPRE. A los clientes los tratan como dioses prácticamente.

Ceremonia del té

El otro día asistimos a una típica ceremonia del té japonesa. Conocido en japonés como cha-no-yu, cha-dou o sa-dou es un ritual que tiene sus orígenes en el Budismo Zen. La preparación es muy laboriosa y se deben seguir unos pasos muy estrictos, es importante incluso el ángulo con el que se colocan las cosas. También es curioso que el ritual cambia según la estación del año. Según dicen se necesitan varios años para aprender todos los pasos de la ceremonia del té.



Meditación Zen

El otro día estuvimos en un templo donde un monje nos dio clases de meditación Zen. Primero tuvimos una pequeña introducción teórica sobre los orígenes budistas de la meditación Zen y luego pasamos a la sesión práctica de 35 minutos donde tienes que intentar liberar tu mente de todo pensamiento. Es decir, el propósito de la meditación es “no pensar en nada”, como ya sabréis los que hayan leído libros sobre el tema. El caso es que tuvimos que estar sentados en una incómoda situación sin mover un solo músculo durante más de media hora. Si te mueves lo más mínimo, el monje viene con una vara y te

arrea justo entre el hombro y el cuello. Yo no recibí ningún varazo, pero nuestro compañero Vasco recibió uno bien fuerte por perder la concentración.

Mmm, creo recordar una pequeña historieta sobre el Zen:

“Hace mucho tiempo un alumno intentaba entender el verdadero sentido del Zen cada día, y como no lo conseguía su maestro le daba golpes con la vara continuamente. Llegó un día en que el alumno decidió marcharse y viajar para intentar aprender ¿qué es el Zen?. Al cabo de unos años, volvió a ver su maestro. Éste le preguntó: ¿Ya sabes lo que es el Zen?, entonces el alumno dijo: “Sí, esto es Zen” mientras cogía la vara y arreaba a su maestro.”

Al terminar la sesión hicimos las fotos de rigor.



Practicando la meditación Zen

Uzumaki Naruto

Supongo que hay muchos fans de Naruto que leen este blog, así que vamos a analizar uno de los detalles que creo no conoce tanta gente. Se trata del origen del nombre del protagonista. Si no eres fan, puedes seguir leyendo porque hay ciertas cosas sobre cultura japonesa que creo serán interesantes para todos. No se trata de un nombre Japonés, ya que a todos los que he preguntado me han dicho que ese nombre no existe. Pero resulta que “Naruto” es algo que se come. Se trata de uno de los ingredientes que hay dentro del Ramen, que resulta ser la comida favorita de Naruto.



Detalle de un Naruto

La parte blanca del Naruto está compuesta de pasta de pescado machacada y la espiral se hace con diferentes hierbas aromáticas. También se suele llamar “Narutomaki”, que literalmente significa “naruto enrollado” o también lo podríamos traducir como “pastel de naruto”. Realmente la palabra “Naruto” no tiene ningún otro significado, pero gracias a la espiral que adorna ésta comida ha llegado a tener cierto sentido como de “espiral” o “torbellino”. ¿No os recuerda un poco a la personalidad Uzamaki Naruto?



Ramen de los que come Naruto. Fijaos que hay un trozo de Naruto.

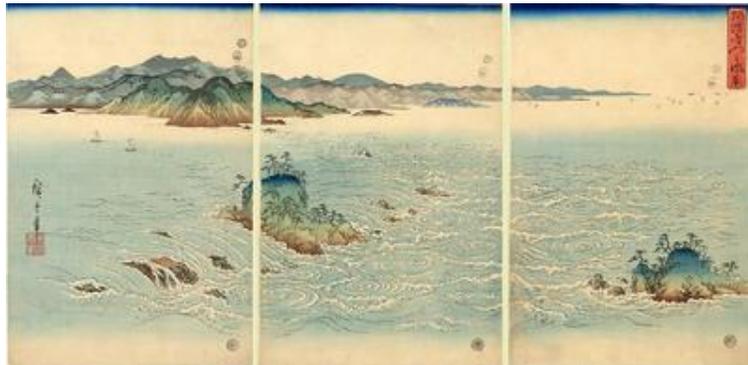


Ramen real con un Naruto.

También hay una zona de mar en Japón que se llama Naruto y es famosa por los remolinos que se forman cuando sube y baja la marea. Otra vez volvemos a los remolinos y espirales. Pero si traducimos literalmente los Kanjis de este mar, significan “puerta que ruge” por los sonidos que produce el mar cuando aparecen los remolinos.



Remolinos en el mar de Naruto



Mar de Naruto en 1857



Esta zona de remolinos se puede atravesar por un puente que se llama Naruto.

En cuanto a “Uzumaki”, se podría traducir literalmente por “remolino”. Pensad en la cantidad de símbolos de espirales que aparecen en la serie. Fijaos en la indumentaria de Naruto o en las líneas de Chakra que le proporciona el zorro de las nueve colas.



El tierra del Sol naciente

La actual bandera de Japón se utilizó por primera vez durante el periodo Edo (1600-1868) para identificar los barcos de comerciantes. Al final ha terminado convirtiéndose en el símbolo nacional de Japón hasta nuestros días.



Edamame

Edamame es el nombre de las “judías” más famosas aquí en Japón, en realidad es una variedad de soja. Se cocinan de muchas formas, pero una de las más populares es en forma de “tapa” (Simplemente cocidas y con un poco de sal). Además parece ser que es un alimento sanísimo y muy nutritivo.



¿Por qué se suicidan los Japoneses?

Hay mucha gente que ha comentado cosas sobre el liderazgo mundial de Japón en número de suicidios. ¿Por qué? Es muy difícil contestar a esta pregunta, pero me he enterado de algunas de las razones. Intentaré dar una explicación que puede no ser correcta.

Primero debemos entender un poco más la forma de pensar de los japoneses. Una de las religiones más influyentes en la forma de actuar diaria de la gente en Japón es el Shintoísmo. Se podría decir, que según el Shintoísmo hay que hacer las cosas que “se **deben**” hacer en cada momento, hay que “seguir el camino marcado”. Si nos remontamos a la época de los samuráis, si alguno de ellos fallaba en alguna misión muy importante, al encontrarse otra vez con su superior, sentía que no había hecho lo que **debía** y a continuación se suicidaba.

Esto se ha trasladado a la época actual. Hoy en día, si el padre de una familia no puede pagar un préstamo, o no puede pagar la boda de su hija/o etc; puede incluso llegar a suicidarse para que reciban el dinero del seguro de vida. Por otro lado, si trabajas en una empresa y cometes algún gran fallo que les hacer perder millones, una de las opciones que siguen muchos japoneses es el suicidio. En el caso de los jóvenes, el suicidio suele venir después de suspender algún examen muy importante, normalmente el examen que se hace antes de entrar en la universidad. Estas parecen ser las razones más típicas por las que se suicidan los japoneses. Fijaros que siempre sucede cuando no se consigue lo que cada uno **debería** haber hecho.

Toda esta explicación se podría resumir en el concepto de “presión social” con el que se suele describir la situación en Japón.

También he oído algunos comentarios sugiriendo que prefieren vivir en un lugar donde estén presentes tecnologías rudimentarias a vivir en un lugar líder en tecnología pero donde la gente se suicida mucho. Esto es un poco absurdo, porque yo no me pienso suicidar; lo que sí me importa mucho más, es que Tokyo es la ciudad más segura que he visto nunca. Puedo dejar tranquilamente mi portátil, mi bolsa o mi teléfono móvil en cualquier sitio sin que desaparezcan al instante.

El lugar favorito para suicidarse de los japoneses es en las vías del tren y metro de Tokio. Ahora pensad un poco en lo que hace una persona occidental cuando no hace lo que **debe**, o no consigue lo que **debería** haber conseguido.

Camiones anuncio

Hace poco terminó una de las series de anime que más éxito han tenido este año en Japón, Full Metal Alchemist. Desde entonces no para de pasearse un camión anunciando los DVDs por las calles de Shibuya.



Camión anuncio de Full Metal Alchemist

La verdad es que viendo la cantidad de gente que hay siempre en el cruce principal de Shibuya creo que les sale bastante rentable este tipo de publicidad.



Cantidad típica de gente en Shibuya

Comida japonesa

Ayer hablábamos del típico comedor público japonés. Veamos lo que me nos han puesto hoy para comer. Cada día hay un plato principal que puedes escoger, mi preferido son los fideos japoneses o Soba.



Soba



Hoy teníamos también ensalada de raíces de flor de loto.

Algo que siempre viene en cualquier menú barato japonés es el combo Arroz y Sopa de Miso. La sopa de miso tiene diversas variedades, normalmente tiene trocitos de una especie de cebolleta flotando y cubitos de tofu (Soja fermentada).



Menú completo. Al fondo a la izquierda el arroz y al fondo a la derecha la sopa de miso. Todo esto me cuesta 590 yenes y puedo repetir todo lo que quiera.

Una de las utilidades de Internet en Japón

Hace unos días vimos algunas de las ventajas de ir adelantados tecnológicamente en una sociedad. Vamos a ver en este post una utilidad concreta que utilizan millones de japoneses, no es algo que necesite un gran ancho de banda pero es ingenioso y útil. Es curioso ver lo bien que utilizan la tecnología que tienen para crear nuevas aplicaciones según SUS necesidades sin preocuparse por el resto del mundo.

Teniendo en cuenta que aquí en Tokyo se encuentra la mayor acumulación de gente del mundo, y es la zona urbana más grande del mundo; una de las cosas más complicadas es moverse por esta gran ciudad sin perderse. Si hacemos una consulta al Google Zeitgeist podréis comprobar como la palabra más buscada por los japoneses en el Goolgle es “Chizu” (Mapa).



Google Zeitgeist de Japón. Mapa es la palabra más buscada.

Este fin de semana por ejemplo, voy a ir a una exposición de Picasso. Si entráis en la web anterior veréis que junto a la dirección de la exposición se ve una imagen como esta:



Código 2D

Si hacéis click sobre el código os llevará una web con un mapa detallado (Salen incluso las tiendas 24horas que hay en la zona) indicando donde está la exposición.

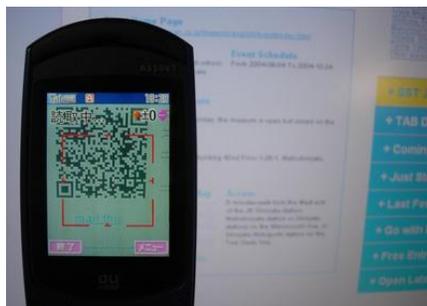


Pero lo realmente interesante sería tener este mapa en nuestro móvil y que el teléfono nos guiará hasta la exposición usando GPS. Para conseguirlo lo primero que hacemos es enchufar el code reader del móvil.



Code reader

Luego acercamos el móvil a la pantalla del ordenador hasta que el móvil lea el Código 2D (Tarda un segundo).

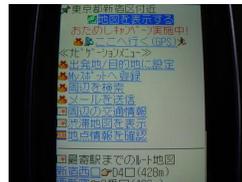


Leemos el código



Código leído

Una vez leído el código se conecta a un servidor y obtenemos la mejor ruta para ir desde mi casa hasta la exposición usando el metro o el tren. Como podéis ver en la siguiente foto no se preocupan nada por traducir sus sistemas e internacionalizarlos, simplemente se preocupan por tener ellos lo mejor.



Ruta para ir al museo

Conforme vayamos viajando hacia el museo, el móvil detectará nuestra posición en cada momento mediante GPS y nos va indicando en que estaciones tenemos que cambiar de tren etc. Al final nos guiará mediante un mapa obteniendo datos mediante GPS en tiempo real. Otra muy interesante es que antes de salir de casa, el teléfono móvil nos dirá si en la zona del museo está lloviendo, con lo que podremos coger el paraguas a tiempo.



Ya tenemos el mapa para ir al museo en el móvil.

Esta es una de las muchas aplicaciones de los sistemas GPS. Aquí los GPS son muy comunes, conducir un coche por Tokyo sin GPS es prácticamente "imposible". Por eso, más del 90% de los coches en Tokyo tienen sistemas GPS.

Leyendas urbanas sobre Japón

Siempre habréis oído que Tokyo es la ciudad más cara del mundo bla bla bla. Si os digo que en el mismo centro de Tokyo podéis comprar medio litro de Coca-Cola fresca en cualquier máquina por 90 Céntimos de Euro quizás cambie vuestra opinión. En España yo nunca he visto una lata de medio litro (Solo botellas), y que yo recuerde, últimamente la lata de 33 cl la cobran a 1 euro o incluso más en las máquinas callejeras.



Coca-Cola estándar de medio litro japonesa

Hablando de bebidas, lo que más triunfa son las botellas de 1,5 litros de Aquarius que cuestan poco más de un Euro. Eso sí, el metro, los hoteles, los taxis y la fruta en Tokyo son bastante caros.

¿Cuántas veces habéis oído lo de la Huelga a la Japonesa? Se supone que se trata de hacer Huelga trabajando 24 horas al día. Pues bien, eso es un invento muy grande de los occidentales, porque aquí ese concepto no existe. Es más, ni siquiera el concepto de huelga existe. La gente tiene otros métodos para quejarse y cambiar las cosas, hablaremos de ello en otros posts.

Otra cosa que quería comprobar era el precio del Aceite de Oliva. Muchas veces he oído que en Japón el aceite cuesta alrededor de 100 euros el litro. Pues resulta que se puede conseguir Aceite de Oliva por 400 Yenes (Unos 3 euros) por medio litro.



Aceite de Oliva de Toledo en Japón por unos 6 euros el litro.

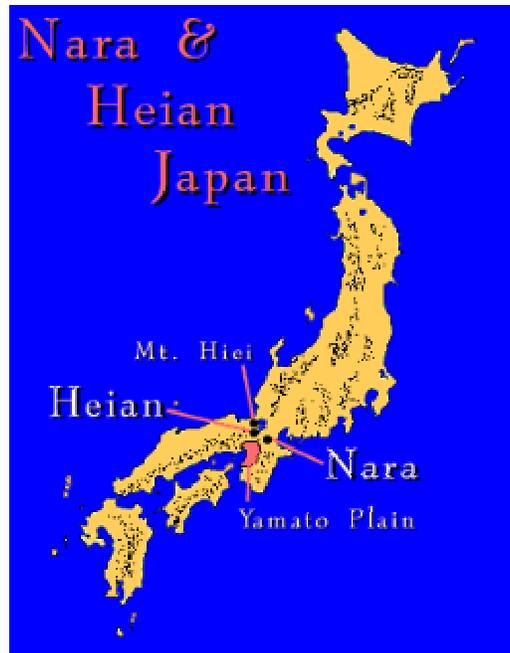
Muchas veces es mejor comprobar las cosas uno mismo, y no creer lo que te digan.

Breve historia de Japón

Ya se que la historia puede ser un poco rollo, pero dentro de ella podremos encontrar las causas del actual desarrollo tecnológico Japonés.

La leyenda dice que Japón nació de los amores entre dos divinidades: Izanagi e Izanami. Estas dos divinidades tuvieron una hija llamada Amaterasu de la cual desciende toda la larga dinastía de emperadores japoneses hasta la actualidad. Esta es una de las razones por las que incluso hoy en día una gran parte de la población japonesa considera que su emperador es como un Dios viviente.

Los primeros pobladores japoneses se remontan a la era Jomon hace más de 8000 años. Pero hay que esperar hasta el siglo VIII para asistir a la creación de un auténtico Estado japonés, cuya primera capital fue Nara. Esta ciudad se construyó siguiendo los modelos de la ciudades Chinas.



Nara, la primera capital de Japón. Heian es el nombre antiguo de la actual Kyoto.

Allí en Nara vivía el emperador. Durante los primeros años de existencia del Estado japonés, hubo muchas luchas y guerras entre sectas. El emperador no pudo soportar tanta presión y tuvo que mudarse a Kyoto. Hoy en día Kyoto es una de las ciudades más bonitas de Japón y visita obligada.

Aun así, siguieron las guerras y disputas entre familias por hacerse con el poder. Al final, el jefe del clan Minamoto, fue nombrado shogun (generalísimo) e instaló su cuartel general en Kamakura (Cerca de la actual Tokyo). Comenzó una era marcada por la ideología militar y el budismo zen que duró hasta el año 1333. Durante esta época apareció una nueva casta, la de los samuráis, que fueron imponiendo su dominio por todo el país.



Los Samuráis comenzaron a dominar Japón a partir del año 1300.

Entre el siglo XIV y el XVI en Japón funcionó bajo un sistema de feudos que siempre estaban batallando entre ellos. La capital seguía siendo Kyoto donde el Shogun “controlaba” el país. Pero a la muerte del shogun Hideyoshi en 1598, el nuevo shogun Tokugawa Ieyasu decide gobernar desde su castillo situado en Edo.

Hasta entonces Edo había sido un pequeño poblado sin importancia, pero a partir de del siglo XVII se convertiría en la capital de Japón hasta nuestros días que es conocida como Tokyo. Rápidamente comenzaron a aflorar rutas comerciales desde Kyoto hasta Edo/Tokyo; los samuráis, nómadas y comerciantes se fueron instalando en el nuevo centro neurálgico de la isla.



Aspecto de Edo/Tokyo hace unos 400 años.

Durante más de dos siglos gobernaron las diferentes generaciones de la familia Tokugawa, eran extremadamente conservadores y esto les llevo al punto de cerrar las puertas a cualquier influencia del exterior. Es decir, no se permitía la entrada de extranjeros en Japón. Si se encontraba algún extranjero en el interior del país era automáticamente condenado a muerte. Muchos exploradores españoles y portugueses murieron al llegar a Japón. Además, una ley del 1614 prohibía a todo japonés salir del país.

Japón estuvo totalmente cerrado a influencias externas hasta el año 1868. Pensad en las consecuencias que esto puede tener para un país y para su gente. Todos tienen un amor casi neurótico por Japón, piensan que son el centro del mundo y se dejan la piel trabajando por su país. **También pensad que en 1868 en occidente ya teníamos trenes y diferentes tecnologías que en Japón no tenían, allí seguían usando el caballo y la burra. ¿Cómo pudieron en tan solo 72 años desarrollar la tecnología necesaria para enfrentarse a Estados Unidos en la segunda guerra mundial ? ¿Cómo pudieron después de ser derrotados en la guerra, resurgir en tan pocos años y llegar a ser una de las grandes potencias mundiales siendo líderes mundiales en tecnología?**

A mediados del siglo XIX, cuando Europa y Estados Unidos ya están en plena revolución industrial, Japón, es un país feudal dirigido por militares (samurais) que tienen poder de vida o muerte sobre el resto de la sociedad. En julio de 1853, una escuadra americana, dirigida por el almirante Perry, penetra en la bahía de Tokyo. El oficial propone al gobierno japonés que firme un tratado que autorice a Estados Unidos a comerciar con el archipiélago.

Perplejo ante los cañones estadounidenses, el shogun, por primera vez en seis siglos de poder militar, consulta al emperador sobre qué es más conveniente hacer. Sin vacilar, éste responde que hay que expulsar a los americanos. Por desgracia, el generalísimo no tiene los medios militares suficientes para expulsar a los estadounidenses y se ve obligado a firmar el acuerdo propuesto.

Al desobedecer al emperador, considerado por todos los japoneses como un dios viviente, Tokugawa pierde la confianza del pueblo. Tiene que dimitir para permitir una restauración triunfal del poder imperial. El joven Mutsushito, más conocido por el nombre de emperador Meiji, se encuentra, con sólo 15 años, a la cabeza del país. Lo primero que hizo el emperador fue cambiar el nombre de la capital Edo por Tokyo (Capital del Este). Paradójicamente con el retorno del emperador al poder, Japón entraría de lleno en el mundo moderno.